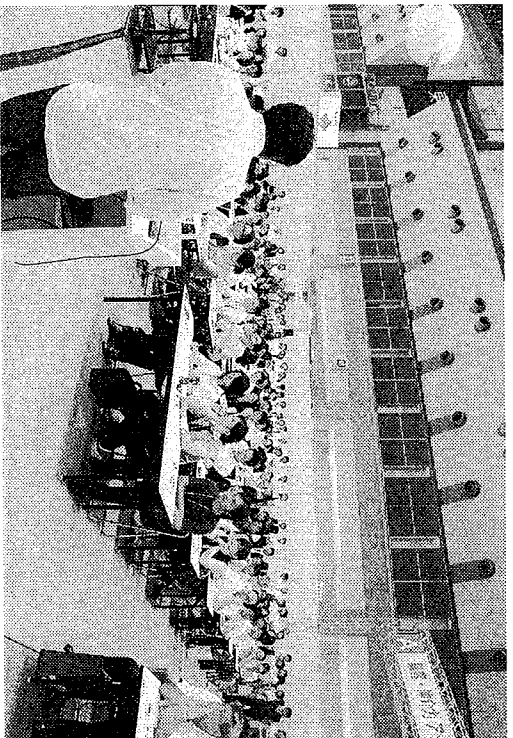


# 全国から4万7415人が来場

## (賃貸住宅フェア2008 in 東京) (8月5日・6日・7日開催)

### 賃貸住宅フェアで 聞いた オナーの本音

8月5日(火)、6日(水)、7日(木)の3日間にわたり、賃貸住宅フェア2008が東京ビッグサイトで開催された。今回は初となる3日間の開催であり、開催初日から来場数が絶えること無かった。その結果、計4万7415人の過去最高の来場者数を集めた。



### 人気セミナー続々 聴講率20%も

会場は「リーシング・プランニングセミナー」が16%で次に続き、

「管理システムで、ビホイスの清水勝

去る8月5・7日、3

日間、渡り、東京ビッグ

サイトで賃貸住宅フェア

2008が開催された。

り、それぞれのブレイク

フェアのメイン会場であ

る東4・5ホールには、

集客・顧客管理ノウハウ

から資産運用を提案する

新築設計・土地活用、付

加価値を高める「ベニ

入門セミナー」で、NP

「賃貸経営入門セミナー

経営100番の森政行理

の事が講演した「家賃は今

1トする様々な企業が

1トを出展した。各社そ

か、聴講率20%で

増加するのかが、それぞ

れぞれ工夫を凝らし、個

なっている。

続いて、

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

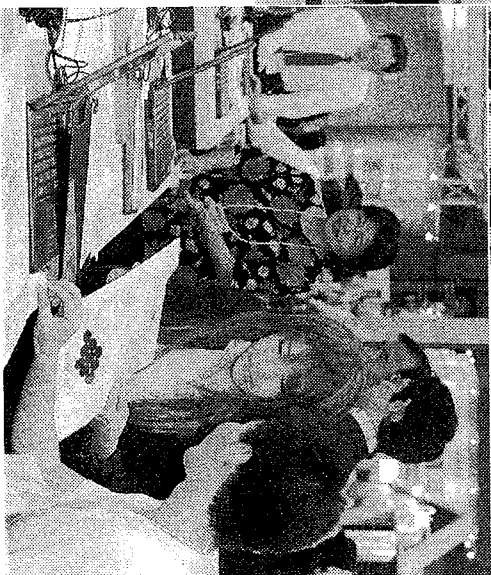
「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝



業界をリードする経営

者による「基調講演・ト

クセセッション」、東京

ビッグサイト周辺ホテル

や会議室で業界関連企業

地管理を自分で行って

「地主をして、それを

は不安なところだ」と

「荒川沿いにマンション

線に立つって作られた高付

の都内物件をバスに

乗って見学できるコース

が用意された「物件見学

バスツアー」などがあり、

特に今回企画初となった

「物件見学バスツアー」

は美施前から反響が大き

かった。

最終日は「家主・

地主経営成功セミナー」

からの参加者で賑わっ

た。

今回から、平てからの

間家賃収入1億円を生み

出す中古物件管理術」が

180%でトップにな

り、3日間通じた結果、

セミナー会場別では「家

サロンを設けた。フリー

「が平均聴講率13

多でトップ「新築設計、

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決

まる入居者の心を掴む建

つた。

「リーシング・

プランニングセミナー」

が16%で次に続き、

「管理システムで、

ビホイスの清水勝

来場者の関心の傾向が垣

間見える結果となった。

手自線に立った高妻宏至

平均聴講率が高い「セ

ナ」は今回の試みとな

った整理券の配布と大き

く関わっている。整理券

に大前には協契約が決